

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ & MARKETING

www.NTMarketing.gr



ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΤΕΙ ΚΡΗΤΗΣ - ΙΕΡΑΠΕΤΡΑ

24-25 ΜΑΪΟΥ 2007

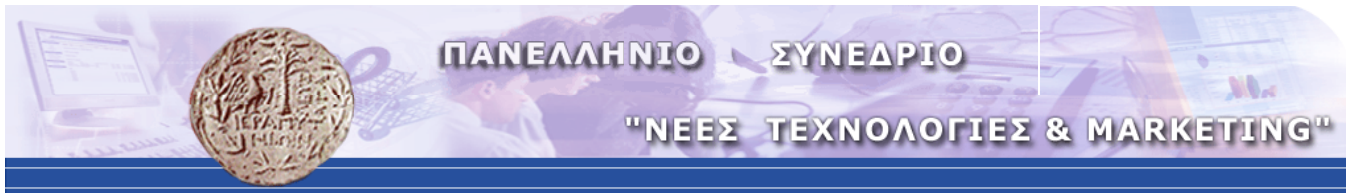
ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ:

02 / 04 / 2007 ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ ΆΡΘΡΟΥ
~~09 / 04 / 2007~~
23 / 04 / 2007 ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΛΗΡΟΥΣ ΆΡΘΡΟΥ
30 / 04 / 2007 ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΑΠΟΔΟΧΗΣ ΆΡΘΡΟΥ
30 / 04 / 2007 ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΧΟΛΙΩΝ ΑΠΟ ΚΡΙΤΕΣ
14 / 05 / 2007 ΤΕΛΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΆΡΘΡΩΝ
24 / 05 / 2007 ΈΝΑΡΞΗ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Το επιστημονικό αυτό συνέδριο έχει ως στόχο να φέρει κοντά τους επιστήμονες του χώρου των Νέων Τεχνολογιών και του Marketing με σκοπό τη διερεύνηση των τελευταίων ερευνητικών θεμάτων που ανακύπτουν από την εξέλιξη του ερευνητικού αυτού πεδίου και καθορίζουν τη μελλοντική του εξέλιξη. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν και να παρακολουθήσουν τα τελευταία ερευνητικά αποτελέσματα και ιδέες, με στόχο την ανταλλαγή πληροφοριών και γνώσης αναφορικά με τα θεωρητικά και τεχνολογικά επιτεύγματα, στις νέες τεχνολογίες και στο marketing.

Ειδικότερα, στα πλαίσια του ελλαδικού χώρου, μια τέτοια προσπάθεια αναμένεται να ισχυροποιήσει τους ερευνητικούς δεσμούς και τις συνεργασίες των συμμετεχόντων, καθώς επίσης και να αποτελέσει την απαρχή για την καθιέρωση ενός ετήσιου διεθνούς συνεδρίου που θα βοηθήσει στην περαιτέρω επιστημονική και ερευνητική ανάπτυξη της χώρας μας στο χώρο των Νέων Τεχνολογιών και του Marketing.



ΘΕΜΑΤΑ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

- e-MARKETING
 - § INTERACTIVE MARKETING
 - § MARKETING AND ADVERTISING TECHNOLOGIES
 - § WEB MARKETING AND MERCHANDISING
 - § WEB PERSONALIZATION MARKETING COMMUNICATIONS
 - § e-MARKETING ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ
 - § ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ-ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
 - § ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- e-BUSINESS
 - § e-BUSINESS APPLICATIONS
 - § e-BUSINESS MODELS AND MANAGEMENT
 - § e-BUSINESS SECURITY, TRUST AND PRIVACY
 - § e-LEARNING AND INNOVATIONS IN TEACHING
 - § m-BUSINESS
 - § ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
- e-COMMERCE
 - § ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ
 - § ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΟ MARKETING
 - § ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΣΤΟ MARKETING
- e-GOVERNANCE
 - § POLICY ISSUES
 - § INFRASTRUCTURE AND RESOURCES
 - § e-GOVERNANCE MODELS
 - § BEST PRACTICES
- NEW TECHNOLOGIES AND MEDIA
 - § WEB COMMUNITIES
 - § ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΜΜΕ
 - § ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΩΝ ΜΜΕ
 - § ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ MARKETING
 - § ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
 - § ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
- ΑΓΡΟΤΙΚΟ MARKETING
 - § ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ
 - § ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ
- BUSINESS SESSION – CASE STUDIES
- PHD SESSION

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Βασίλης	Ζαχαρόπουλος	Καθηγητής	Τμ. Πληροφορικής & Πολυμέσων	ΤΕΙ Κρήτης
Ιωάννης	Κοπανάκης	Επίκουρος Καθ.	Τμ. Εμπορίας & Διαφήμισης	ΤΕΙ Κρήτης
Χαράλαμπος	Φραγκάκης	Καθηγητής	Γενικό Τμ., Πολυτεχνικής Σχολής	Αριστοτέλειο Παν. Θέσ/κης

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ

Μάρω	Βλαχοπούλου	Καθ.	Τμ. Εφαρμοσμένης Πληροφορικής	Παν. Μακεδονίας
Φωτεινή	Βούλγαρη	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Χρηματοοικονομικής & Ασφαλιστικής	ΤΕΙ Κρήτης
Βασίλης	Ζαφειρόπουλος	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Διατροφής & Διαιτολογίας	ΤΕΙ Κρήτης
Βασίλης	Ζαχαρόπουλος	Καθ.	Τμ. Πληροφορικής & Πολυμέσων	ΤΕΙ Κρήτης
Γιάννης	Θεοδωρίδης	Επίκ. Καθ.	Τμ. Πληροφορικής	Παν. Πειραιώς
Στέφανος	Καραγιάννης	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Τουριστικών Επιχειρήσεων	ΤΕΙ Λαμίας
Θεόδωρος	Καργίδης	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Εμπορίας & Διαφήμισης	ΤΕΙ Θέσ/κης
Ιωάννης	Κοπανάκης	Επίκ. Καθ.	Τμ. Εμπορίας & Διαφήμισης	ΤΕΙ Κρήτης
			Τμ. Μηχ. Η/Υ & Πληροφορικής, Τμήμα Διδακτικής της Τεχνολογίας και Ψηφιακών Συστημάτων	Παν. Πατρών, Παν. Πειραιώς Εθνικό & Καποδιστριακό Παν. Αθηνών Εθνικό & Καποδιστριακό Παν. Αθηνών
Μιλτιάδης	Λύτρας	Π/Δ 407/80		
Μιχάλης	Μειμάρης	Καθ.	Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ	ΤΕΙ Θέσ/κης
Κων/νος	Μουρλάς	Επίκ. Καθ.	Τμ. Επικοινωνίας & ΜΜΕ	ΤΕΙ Κρήτης
Αθανάσιος	Μπελίδης	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Εμπορίας & Διαφήμισης	ΤΕΙ Θέσ/κης
Ευάγγελος	Πάλλης	Επίκ. Καθ.	Τμ. Πληροφορικής & Πολυμέσων	ΤΕΙ Κρήτης
Χρήστος	Σαρμανιώτης	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Εμπορίας & Διαφήμισης	ΤΕΙ Θέσ/κης
Μαριάννα	Σιγάλα	Λέκτ.	Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων	Παν. Αιγαίου
Μάριος	Σωτηριάδης	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Τουριστικών Επιχειρήσεων	ΤΕΙ Κρήτης
Δημήτρης	Τερζάκης	Καθ.	Τμ. Τουριστικών Επιχειρήσεων	ΤΕΙ Κρήτης
Ειρήνη	Τηλικίδου	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Εμπορίας & Διαφήμισης	ΤΕΙ Θέσ/κης
Πάρις	Τσάρτας	Καθ.	Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων	Παν. Αιγαίου Αριστοτέλειο Παν. Θέσ/κης
Χαράλαμπος	Φραγκάκης	Καθ.	Γενικό Τμ., Πολυτεχνικής Σχολής	ΤΕΙ Κρήτης
Γιώργος	Φραγκιαδάκης	Αναπλ. Καθ.	Τμ. Διατροφής & Διαιτολογίας	Παν. Αιγαίου
Ευάγγελος	Χρήστου	Επίκ. Καθ.	Τμ. Διοίκησης Επιχειρήσεων	