



24/5/07

09:30 - 10:00 Προσέλευση – Εγγραφές – Καφές

10:00 - 10:30 Καλωσόρισμα

Προεδρείο:

Ζαχαρόπουλος Βασίλης Καθ. ΤΕΙ Κρήτης
Κοπανάκης Ιωάννης, Επίκ. Καθ. ΤΕΙ Κρήτης
Φραγκάκης Χαράλαμπος, Καθ. Αριστοτέλειο Παν. Θέσ/κης

Χαιρετισμοί Φορέων

10:30-13:30 Προσκεκλημένοι Ομιλητές

Προεδρείο:

Ζαχαρόπουλος Βασίλης Καθ. ΤΕΙ Κρήτης
Κοπανάκης Ιωάννης, Επίκ. Καθ. ΤΕΙ Κρήτης
Φραγκάκης Χαράλαμπος, Καθ. Αριστοτέλειο Παν. Θέσ/κης

Προσκεκλημένοι Ομιλητές:

- **Συγγελάκης Αντώνιος**, Πρόεδρος Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων
- **Μαυροματιδής Ηρακλής**, Πρόεδρος Επιτροπής Ενοποίησης Ανατολικής Ευρώπης, Ευρωπαϊκό Οικονομικό Επιμελητήριο, Βρυξέλλες
- **Θεοδωρίδης Ιωάννης**, Επίκ. Καθηγητής, Παν/μιο Πειραιώς
- **Τσακλάγκανος Άγγελος**, Ομ. Καθ. ΑΠΘ
- **Παπαδημητρίου-Αρσένη Αγγελική**, Καθ. ΑΠΘ
- **Μεϊμάρης Μιχαήλ**, Καθηγητής Παν/μίου Αθηνών, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ

13:30-15:30 Διακοπή – Γεύμα

15:30-17:40 Παρουσιάσεις Εργασιών

Προεδρείο:

Κοπανάκης Ι., Επίκ. Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
Βλαχοπούλου, Μ., Καθηγήτρια, ΠΑ.ΜΑΚ.

Εργασίες:

- *Ενοποιημένα Ευρυζωνικά Τηλεπικοινωνιακά Συστήματα και Υπηρεσίες: Μία Οικονομοτεχνική Προσέγγιση*, **Λιοδάκης Γ.**, Καθ. Εφαρμογών, Τ.Ε.Ι. Κρήτης, **Βαρδιάμπασης Ι.**, Επίκ. Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Κρήτης, **Αντωνιδάκης Ε.** Αναπλ. Καθηγητής Τ.Ε.Ι. Κρήτης, **Ζαχαρόπουλος Β.** Καθ. ΤΕΙ Κρήτης.
- *Ψηφιακά Μέσα και Προσωποποιημένες Υπηρεσίες*, **Βρεχόπουλος, Α.**, Λέκτορας Ο.Π.Α. - Αναπλ. Δ/ντής ELTRUN
- *Κινητή τηλεφωνία: Ένα νέο μεθοδολογικό εργαλείο στην επιστήμη της επικοινωνίας*: **Μυλωνά, Ι.**, ΠΔ 407/80, ΠΑ.ΜΑΚ.

- *Το Σύστημα Πληροφόρησης Μάρκετινγκ της Ελληνικής Ναυτιλιακής Επιχείρησης*, **Γουλιέλμος, Α.** Καθ. ΠΑ.ΠΕΙ., **Πλωμαρίτου Π.**, Διδάκτωρ, ΠΑ.ΠΕΙ.
- *Οι προοπτικές της χρήσης τεχνολογιών Σηματολογικού Ιστού στην προώθηση τουριστικών υπηρεσιών στην Ελλάδα*, **Χατζόπουλος, Δ.**, Υπ. Διδάκτωρ Α.Π.Θ., **Φραγκάκης, Χ.**, Ομ. Καθ. Α.Π.Θ., **Μπασδεκίδης, Χ.**, Διδάκτωρ Α.Π.Θ.
- *CRM: Η πραγμάτωση της πελατοκεντρικής φιλοσοφίας*, **Τζαβλόπουλος, Ι.**, Υπ. Διδάκτωρ ΠΑ.ΜΑΚ., **Μαδυτινός, Ζ.**, Υπ. Διδάκτωρ ΠΑ.ΜΑΚ., **Βασιλειάδης, Χ.**, Επίκ. Καθηγητής ΠΑ.ΜΑΚ.
- *Παρουσίαση ενός εκπαιδευτικού περιβάλλοντος ιστού με προσαρμοστικές δυνατότητες (ADLSE)*, **Σιδηρόπουλος Δ.**, Υπ. Διδάκτωρ, ΠΑ.ΜΑΚ., **Μπούσιου-Μακρίδου Δ.**, Καθ., ΠΑ.ΜΑΚ., **Τσόπογλου Σ.**, Καθ., ΠΑ.ΜΑΚ.

17:40-18:00

18:00-19:40

Διάλειμμα Καφές

Παρουσιάσεις Εργασιών

Προεδρείο:

Μεϊμάρης, Μ., Καθηγητής Ε.Κ.ΠΑ.
Θεοδωρίδης, Ι., Επίκ. Καθηγητής, Παν/μιο Πειραιώς

Εργασίες:

- *Οι Εταιρικές Διαφημιστικές Ιστοσελίδες ως Εργαλεία Προβολής και Σχεσιακού Μάρκετινγκ: Μέτρηση Αποτελεσματικότητας*, **Πατσιούρα, Φ.**, ΠΑ.ΜΑΚ., **Βλαχοπούλου, Μ.**, Καθηγήτρια ΠΑ.ΜΑΚ., **Μάλαμα, Ε.**, ΠΑ.ΜΑΚ.
- *e-Marketing Strategy και Η Αγοραστική Συμπεριφορά των Πελατών στο Internet*, **Μπελίδης Α.**, Αναπλ. Καθ. Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης, **Καργίδης Θ.**, Αναπλ. Καθ. Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης, **Χατζηπουλίδης Α.**, Strathclyde Business School
- *Οι παράγοντες που επηρεάζουν τους αγοραστές που συμμετέχουν στις ηλεκτρονικές δημοπρασίες*, **Ρουγγέρης, Κ.**, Παν/μιο Πατρών, **Ανδρουλάκης, Γ.**, Επίκ. Καθηγητής Παν/μιο Πατρών
- *Προστασία δεδομένων στο πλαίσιο της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης*, **Κωστόπουλος Ι.**, **Παναρέτου Ι.**, **Γιαννόπουλος Σ.**, **Σαμπάτη Σ.**, **Σωτηροπούλου Α.**, Παν/μιο Πατρών
- *Πολιτιστικές επιρροές στην εκτίμηση της ποιότητας των υπηρεσιών: Μια ανάλυση στην Ελληνική ασφαλιστική αγορά*, **Τσουκάτος, Ε.**, Καθ. Εφαρμογών Τ.Ε.Ι. Κρήτης

25/5/07

09:00-10:40

Παρουσιάσεις Εργασιών

Προεδρείο:

Σωτηριάδης, Μ., Αναπλ. Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
Τερζάκης, Δ., Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Κρήτης

Εργασίες:

- *Η συμβολή του τουριστικού marketing στον αγροτουριστικό σχεδιασμό. Η περίπτωση του Ηρακλείου*, **Σωπασή, Ε.**, **Κοσμαδάκη, Μ.**, Κ.Τ.Ε. Κρήτης
- *Μια εμπειρική διερεύνηση από δευτερογενείς πηγές πληροφόρησης αναφορικά με τα πλεονεκτήματα του Οικοτουριστικού Marketing. Η περίπτωση της Ελλάδας*, **Φραιδάκη, Μ.**, Κ.Τ.Ε. Κρήτης

- Η περίπτωση του κινηματογράφου σαν εργαλείο Μάρκετινγκ Προορισμού, **Καρπαθιωτάκη, Θ.**, MSc Παν/μιο Αιγαίου
- Η μετατροπή των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με μια σωστή επικοινωνιακή μορφή του marketing σε επιχειρηματική επιτυχία, **Ρίγγας, Χ., Ανταλουδάκη, Ε.**, Κ.Τ.Ε. Κρήτης
- *Components and Formation of Destination Image*, **Στυλίδης, Δ., Τερζίδου, Μ.**, University of Surrey, **Τερζίδης, Κ.**, Καθ. Τ.Ε.Ι. Καβάλας
- *Sea Tourism: The Case of Yachting and Cruises in Greece*, **Κλάδου, Σ.**

10:40-11:20

Διάλειμμα Καφέ

11:20-13:00

Παρουσιάσεις Εργασιών

Προεδρείο:

Σαρμανιώτης, Χ., Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης
Παπαδημητρίου-Αρσένη, Α., Καθ. ΑΠΘ

Εργασίες:

- *Ταξιδιωτικά Πρακτορεία και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Μία Έρευνα στο Ηράκλειο Κρήτης*, **Πισσούλη, Ε., Τυρογαλά, Ε.**, Εργ. Συνεργάτιδες, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- *A soft approach to decision support systems for sustainable tourism policy making with the use of mental models*, **Φαρσάρη, Ι.**, Εργ. Συνεργάτιδα, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- *Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ και Εμπόριο στον Τουρισμό: Σχεδιασμός και Υλοποίηση Επιχειρηματικών Πρωτοβουλιών*, **Σωτηριάδης, Μ.**, Αναπλ. Καθ. Τ.Ε.Ι. Κρήτης, **Πισσούλη, Ε., Τυρογαλά, Ε.**, Εργ. Συνεργάτιδες, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- *The Role of Emotions in the Design of Personalized eServices Applications*, **Λέκκας, Ζ., Τσιάνος, Ν., Γερμανάκος, Π.**, Ε.Κ.ΠΑ., **Μουράλας, Κ.**, Επικ. Καθ. Ε.Κ.ΠΑ.
- *Συνέπειες μετατροπής του ποσοτικού σε ποιοτικό και αντίστροφα με μεθόδους της Ανάλυσης Δεδομένων*, **Παπαδημητρίου Ι.**, Καθ., ΠΑ.ΜΑΚ.
- *Defining Data Mining Usability in a Marketing Context*, **Κοπανάκη, Δ.**, Ο.Π.Α., **Ζέρβα, Μ.Β.**, Επιστ. Συνεργάτιδα Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- *An Application of Neural Networks in Market Segmentation*, **Πετρουλάκης, Ν., Μιαουδάκης, Α.** Επιστ. Συνεργάτες, Τ.Ε.Ι. Κρήτης

13:00-15:00

Διακοπή – Γεύμα

15:00-17:00

Παρουσιάσεις Εργασιών

Προεδρείο:

Καργίδης, Θ., Αναπλ. Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης
Μπελιδής, Α, Αναπλ. Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης

Εργασίες:

- *Decision Support for Bank's Retailers Categorization*, **Ρηγόπουλος, Γ.**, Ε.Μ.Π., **Ψαρράς, Ι.**, Καθ. Ε.Μ.Π., **Ασκούνης, Δ.**, Ε.Μ.Π.
- *Banking internal marketing: a knowledge strategy*, **Mavromatidi – Corobceanu, V., Mavromatidis, I.**, ECMU, Brussels

- *Διδασκαλία αλγορίθμων βελτιστοποίησης στο Web*, **Λαζαριδής Β.**, Τ.Ε.Ι. Δυτ. Μακεδονίας, **Mavromatidi – Corobceanu, V.**, ECMU, Brussels, **Mili M.**, Τ.Ε.Ι. Δυτ. Μακεδονίας
- *Ομαδοποίηση της Χρήσης του Internet στις Ευρωπαϊκές Χώρες με τις Κύριες Συνιστώσες και την Ασαφή Λογική*, **Δημοτικάλης, Ι.**, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- *Evaluating Users' Perception towards Online Electronic Payments OK Evaluating Users' Perception towards Online Electronic Payments*, **Ρηγόπουλος, Γ.**, Ε.Μ.Π., **Ψαρράς, Ι.**, Καθ. Ε.Μ.Π., **Ασκούνης, Δ.**, Ε.Μ.Π.
- *Rethinking Decision Making: Measuring and Managing Performance*, **Μαρκέτος, Γ., Κοτσιφάκος, Ε.**, ΠΑ.ΠΕΙ., **Θεοδωρίδης, Ι.**, Επικ. Καθ. ΠΑ.ΠΕΙ.
- *Έρευνα πεδίου τάσεων ανάγκης παροχής υπηρεσιών τουριστικού και αρχαιολογικού ενδιαφέροντος με τη χρήση δικτύων επίγειας ψηφιακής τηλεόρασης*, **Βορνιωτάκης, Ν., Καραγιάννης, Σ., Μαρκάκης, Ε., Μαστοράκης, Γ., Πάλλης, Ε., Ζαχαρόπουλος, Β.**, Κ.Τ.Ε. Κρήτης

17:00-17:20

Διάλειμμα Καφέ

17:20-20:00

Παρουσιάσεις Εργασιών

Προεδρείο:

Ζαφειρόπουλος, Β., Αναπλ. Καθηγητής, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
Ζησόπουλος, Δ., Καθ., Τ.Ε.Ι. Δυτ. Μακεδονίας

Εργασίες:

- *Εφαρμογή της μεθοδολογίας Διακριτών Επιλογών (Discrete Choice) για την ανάπτυξη Νέων Προϊόντων: η περίπτωση των λειτουργικών σνακ για παιδιά*, **Ρουμελιώτης, Σ.**, Γεωπονικό Παν/μιο Αθηνών
- *Ιεραρχική αξιολόγηση των προϊόντων και προσδιορισμός των κριτηρίων που τα χαρακτηρίζουν*, **Λούκας, Δ., Παπαδημητρίου, Ι.**, ΠΑ.ΜΑΚ.
- *European super markets' demand of Good Agricultural Practices (GAP) protocols. The case of Ierapetra, Crete, Greece*, **Κοκκινάκης, Ε., Κοκκινάκη, Αικ., Στρατηγάκης, Χ., Λιαπατά, Β.**, Τ.Ε.Ι. Κρήτης, **Φραγκιαδάκης, Γ.**, Αναπλ. Καθ., Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- *Personality influence knowledge base application from marketing to money power demolition*, **Corobceanu, V.**, ECMU, Brussels **Ζησόπουλος, Δ.**, Καθ., Τ.Ε.Ι. Δυτ. Μακεδονίας, **Τοπαλίδης, Γ.**, Τ.Ε.Ι. Δυτ. Μακεδονίας
- *Πολιτιστικό μάρκετινγκ και νέες τεχνολογίες στην υπηρεσία των πολιτιστικών οργανισμών*, **Σηφάκη Ε.**, Ε.Α.Π., **Σηφάκης, Ι.**, Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- *Corporate Social Responsibility: The Truth Behind the Scenes*, **Καργίδης, Θ.**, Αναπλ. Καθ. Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης, **Μπελιδής, Αθ.**, Αναπλ. Καθ., Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης, **Χατζηπουλίδης, Αρ.**, Strathclyde Business School
- *Εξωτερική Επιχειρησιακή Επικοινωνία*, **Μπόγκα-Καρτέρη Αικ.**, Επικ. Καθ. Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης
- *Παγκοσμιοποίηση Πολιτικής Επικοινωνίας*, **Γκούνας, Αθ.**, Εργ. Συνεργάτης, Τ.Ε.Ι. Θεσ/νίκης
- Σύνοψη Συνεδρίου